

## Veranstaltungsort

Burg Stettenfels  
Stettenfels 4  
74199 Untergruppenbach

**Lage:** Nähe Heilbronn

**Parken:** Großer Parkplatz (ca. 100 m entfernt) vorhanden. Bitte planen Sie eine frühzeitige Anreise ein.

Weithin sichtbar thront die Burg Stettenfels über Untergruppenbach. Das breite und mächtige Gebäude wurde im 11. Jahrhundert vermutlich als fränkische Reichsburg erbaut und wechselte später an zahlreiche Grafschaften der Ortschaften. Heute bietet die Burg mit ihrem einzigartigen Blick über die Region den perfekten Rahmen für Konferenzen, Hochzeiten, Theatervorführen und Konzerte.

## Teilnahmegebühren

**Frühbucherpreis gültig bis 24.09.2015**

**159 €** (189,21 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

**219 €** (260,61 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Teilnahmegebühr ab 25.09.2015

199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

249 € (296,31 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.



# Vertriebskongress Akquise-Gipfel

22.10.2015  
Burg Stettenfels



IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
Fax: 0 89 / 22 66 23  
info@ivd-institut.de  
www.ivd-institut.de

**Donnerstag 22.10.2015**

**von 09:00 - 17:00 Uhr**

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßungskaffee

09:30 - 10:00 Uhr

**Erfolgreich und schneller im Makleralltag - Wie Sie als Immobilienprofi noch effizienter werden!**

Santino Giese

10:00 - 10:45 Uhr

**Professionelles Networking für Immobilienmakler, -verwalter und Bauträger**

Dr. Roman H. Bolliger

10:45 - 11:15 Uhr Kaffeepause

11:15 - 11:45 Uhr

**Durch Systematisierung des Verkaufs den Einkaufserfolg maximieren**

Florentino Trezek

11:45 - 12:15 Uhr

**Akquisitionsorientiertes Verkaufen für Immobilienunternehmen - im Huckepack akquirieren wenn man so wieso mit Verkaufsauftrag in einem Quartier oder einer Anlage ist**

Prof. Dr. Stephan Kippes

12:15 - 13:00 Uhr

**Das Immobilienunternehmen erfolgreich als starke Marke im Zielgebiet verankern**

Dr. Roman H. Bolliger

13:00 - 14:15 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

14:15 - 15:15 Uhr

**Mit Strategie zur vollen Innenprovision auch ohne Bestellerprinzip - Teil 1**

Andreas Hubert

15:15 - 15:45 Uhr Kaffeepause

15:45 - 17:00 Uhr

**Mit Strategie zur vollen Innenprovision auch ohne Bestellerprinzip - Teil 2**

Andreas Hubert



**Dr. Roman H. Bolliger**

Experte für Immobilien-Marketing. Er leitet in der Schweiz mit Swiss Circle und alaCasa.ch zwei Marketing- und Netzwerkorganisationen für Immobilienentscheider.



**Santino Giese**

Sales Director onOffice Software AG



**Andreas Hubert**

IVD-Vizepräsident und Geschäftsführer des Immobilien Center Aalen



**Prof. Stephan Kippes**

Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Umwelt und Wirtschaft Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



**Florentino Trezek**

Geschäftsführer Ogulo GmbH

Mit freundlicher Unterstützung von:

