

Veranstaltungsort

Steigenberger Drei Mohren
Maximilianstraße 40
86150 Augsburg

Lage:
800 m vom Hauptbahnhof

ÖPNV:
Bus B1 zum Moritzplatz

Parken:
kostenpflichtige Parkgarage,
Zufahrt über Katharinengasse

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis gültig bis 10.10.2014

139,00 € (165,41 € inkl. MwSt.) für Mitglieder bzw.

199,00 € (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Teilnahmegebühr ab 11.10.2014

179,00 € (213,01 € inkl. MwSt.) für Mitglieder bzw.

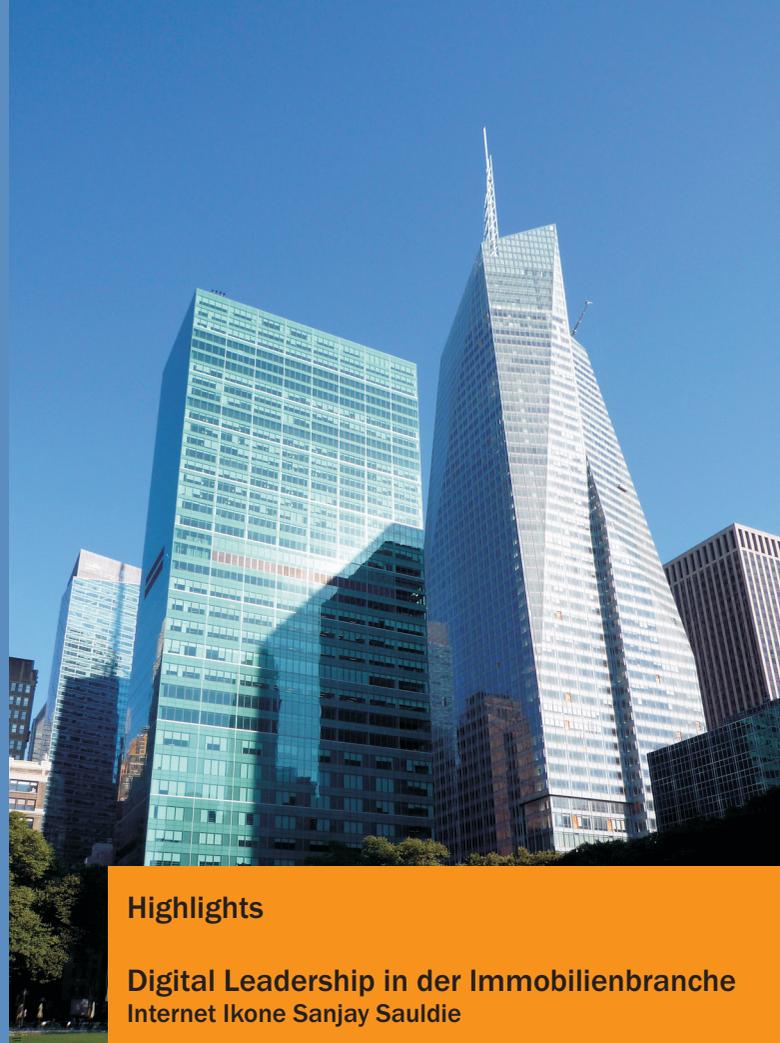
229,00 € (272,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Highlights

Digital Leadership in der Immobilienbranche
Internet Ikone Sanjay Sauldie

neu: Special zum Bestellerprinzip
RA Dr. Christian Osthus, Leitung Abteilung Recht,
IVD Bundesverband

Innovationsforum Social Media Gipfel

07.November 2014
Steigenberger Drei Mohren
Augsburg

Programm

Freitag 07.11.2014

09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 Eintreffen und Begrüßungskaffee

09:15 **Die 10 Erfolgsfaktoren des Online-Immobilienmarketings - Eine kritische Analyse des Ist-Zustandes auf Basis des neuen MARKTMONITOR IMMOBILIEN und eine Darstellung der zentralen Erfolgsfaktoren,** Prof. Stephan Kippes

09:35 **Bestellerprinzip – aktueller Stand und Reaktionsmöglichkeiten für Immobilienunternehmen**
RA Dr. Christian Osthus, Leitung Abteilung Recht, IVD Bundesverband

neu

10:20 **Einsatz von CTI und Collaboration in der Immobilienwirtschaft - Wie Sie durch das Zusammenführen von Kommunikationsdiensten Geschäftsprozesse und Arbeitsabläufe effektiver gestalten,** Eric Drissler

11:00 Kaffeepause

11:30 **Digital Leadership in der Immobilienbranche - Was muss heute ein Entscheider der Immobilienbranche wissen, um sein Unternehmen in die Digitale Welt zu führen - und seine Mitarbeiter ebenso!,** Sanjay Sauldie

13:00 Mittagsbüffet

14:00 **Omnichannel Marketing für die Immobilienbranche - Von der Visitenkarte über die offline Objektdarstellung zum Internet und Social Web: So werden alle Kanäle optimal und automatisiert bedient!,** Sanjay Sauldie

15:15 **Innovative Maklerstrategien: Deutschlands erfolgreiche Immobilienunternehmer - Wie Spezialisierung in der Praxis funktioniert,** Lars Grosenick

16:00 Kaffeepause

16:15 **Social Media ist das neue SEO (Suchmaschinenoptimierung)! - Wie Sie mit Facebook und Co. gezielt Ihr Google-Ranking verbessern,** Thomas Brunner



Thomas Brunner

Leitung Kunden-Akademie Immonet



Eric Drissler

Geschäftsführer ED Computer & Design



Lars Grosenick

Vorstand, FlowFact AG



Prof. Stephan Kippes

Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Umwelt und Wirtschaft Nürtingen sowie Leiter des IVD-Instituts



Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie.

Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2006 und 2007“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online Positionierung von Unternehmen.

In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

arvato
BERTELSMANN

ED
COMPUTER & DESIGN

FLOWFACT
Relations. Apps.

immonet.de
Wir sind Immobilien