

Veranstaltungsort

Burg Staufeneck
73084 Salach

Anfahrt mit dem Auto:
Fahren Sie die B10 Stuttgart-Ulm
Abfahrt Salach-Zentrum
Beschilderung zur Burg folgen

Eingabe Navigationsgerät:
„Salach/Staufeneckerstraße“

Parken: großer Parkplatz direkt vor der Burg.

Das Gründungsjahr der Burg Staufeneck ist nicht gesichert. Heute ist die einst stolze Burganlage nur noch als Ruine erhalten. Angegliedert an diesen Komplex sind ein Hotel und das Burgrestaurant Staufeneck dessen Küche um Rolf Straubinger mit 1 Michelin Stern ausgezeichnet ist.

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis gültig bis 24.09.2014

139 € (165,41 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Teilnahmegebühr ab 25.09.2014

179 € (213,01 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
229 € (272,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



IVD Vertriebskongress Akquise-Gipfel

23. Oktober 2014
Burg Staufeneck



Donnerstag 23.10.2014

Zeit: 09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßungskaffee

09:30 **Die Homepage ist in Zeiten von Facebook und Co wichtiger denn je - mit SEO und Social Signals gezielt das Google-Ranking beeinflussen**
Thomas Brunner

10:00 **Mit Expertenstatus Objekte akquirieren und Leads generieren**
Prof. Stephan Kippes

11:00 Kaffeepause

11:30 **Prozessoptimierte Immobilienvermarktung mit Hilfe von passwortgeschützten 360° Rundgängen**
Florentino Trezek

12:10 **Objektakquise 2.0 - Tablets als neues Präsentationstool**
Michael Grünthaler

12:30 Exquisites Mittagessen im Restaurant des Sternekochs Ralf Straubinger

14:00 **Verkäuferprovision mit 6 % Innenprovision erfolgreich durchsetzen**
Andreas Hubert

15:30 Kaffeepause

15:45 **Das "Brot- und Buttergeschäft ": Akquisition von Objekten und Bindung von Kunden auch in Zukunft Garant für den Erfolg**
Siegfried Gallitschke, Immobilienmarketingspezialist,
Gewinner des Immobilienmarketing Award 2006 u. 2010



Thomas Brunner
Leitung Kundenakademie Immonet



Siegfried Gallitschke
Leiter Vertrieb/Produktmarketing und Bauträger, Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH



Michael Grünthaler
Inhaber
„die-schoensten-immobilien.de“



Andreas Hubert
Immobilien Center Aalen,
stellv. Vorsitzender IVD Süd e. V.



Prof. Dr. Stephan Kippes
Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



Florentino Trezek
Geschäftsführer Ogulo UG