



Marketingkongress auf Schloss Hohenkammer

Am 18.06.2013 trafen sich wieder zahlreiche Kollegen beim Marketingkongress auf Schloss Hohenkammer, um neue Ideen für ihre Marketingstrategien und Akquisegespräche zu erhalten.

Den Kongress eröffnete Peter Bigelmaier, Geschäftsführer des IVD Mitgliedsunternehmens Colliers Property Partners München, der neue Wege für die Vermarktung von Büroimmobilien vorstellte und erklärte, wie innovative Strategien und Methoden in Immobilienunternehmen erfolgreich eingesetzt werden können.

Wussten Sie eigentlich, dass rd. 48 % aller Anrufe ins Leere laufen? Wie Sie für bessere Erreichbarkeit sorgen und mit Ihrer persönlichen akustischen Visitenkarte bei Ihren Anrufern punkten können, stellte Eric Drissler, Geschäftsführer des IVD Kooperationspartners ED Computer & Design GmbH & Co. KG anschaulich in seinem Referat vor.

Nach der Kaffeepause führte Christian Albert, Geschäftsführer der Rakete GmbH, mit seinem Vortrag „digital - real“ in die Welt der 3D-Techniken ein und erörtert deren zweckvolle Nutzung für das Immobilienmarketing.

Anschließend zeigte Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen und Leiter des IVD-Instituts, wie Verkaufsschilder als Akquise- und Vermarktungswerkzeug eingesetzt vor Ort eine größere Werbewirksamkeit erzeugen können.

Nach der Mittagspause präsentierte Andreas Hubert vom Immobiliencenter Aalen und stellvertretender IVD Vorstandsvorsitzender



anschaulich, wie Kundenveranstaltungen erfolgreich als Akquise-Tool eingesetzt werden können.

Abgerundet wurde die Veranstaltung von Michael Kurz, Fotograf, Immobilienmakler und Unternehmensberater, der mit seinem Vortrag „Professionelle Objektfotografie“ den Teilnehmern Tipps gab, wie man Objekte ins rechte Licht rückt und damit das Optimum für den erfolgreichen Immobilienvertrieb herausholt, denn gute Fotos als „Visitenkarte“ können für Unternehmen bei der Objektakquise äußerst dienlich sein. ■