

## Teilnahmebedingungen

**1. Veranstalter:** IVD-Institut GmbH, Gabelsbergerstr. 36, 80333 München, Geschäftsführer und Institutsleiter Prof. Dr. Stephan Kippes, Ralf Sorg (HR München Nr. B 97931)

**2. Anmeldung:** Voraussetzung für die Seminarteilnahme ist eine schriftliche Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail. Mit dieser Anmeldung erkennen Sie die im Folgenden genannten Teilnahmebedingungen an. Nutzen Sie zur Anmeldung vorzugsweise unser bestehendes Anmeldeformular. Mit dem Erhalt der Rechnung geht Ihnen ebenfalls die Anmeldebestätigung zu. Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit Zugang der Rechnung (Rechnungsstellung) kommt der Vertrag zustande.

**3. Gebühren:** Die Seminargebühren verstehen sich inkl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

**4. Zahlung:** Die Seminargebühr ist mit Rechnungsstellung bei Zahlung per Überweisung innerhalb von 14 Tagen fällig. Der Betrag ist jeweils unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer zu zahlen. Bei Zahlung per Lastschrift werden 6,00 € (inkl. MwSt.) auf den Rechnungsbetrag gutgeschrieben und der Rechnungsbetrag wird umgehend eingezogen.

**5. Leistungen:** In der Seminargebühr sind die Seminarunterlagen, Schreibmaterial, Kaffeepausenverpflegung und Tagungsgetränke sowie bei Ganztagsveranstaltungen zusätzlich ein Mittagessen inkl. Softgetränk enthalten.

**6. Rücktritt:** Gebuchte Seminare können bis 14 Tage vor Seminartermin kostenfrei storniert werden. Bei einer Stornierung bis 8 Tage vor Seminarbeginn sind 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Erfolgt die Stornierung ab dem 7. Tag vor Seminarbeginn bzw. bei Nichterscheinen des gemeldeten Teilnehmers, werden 100 % der Seminargebühr fällig. Die Vertretung der angemeldeten Person durch eine Ersatzperson ist möglich. Die Stornierung muss schriftlich per Fax, E-Mail oder Post bei der IVD-Institut GmbH eingehen. Es zählt das Datum des Eingangs der schriftlichen Stornierung.

**7. Absage durch den Veranstalter:** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Termine und Veranstaltungsorte zu ändern sowie andere Dozenten einzusetzen. Des Weiteren kann die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden. Die Teilnehmer werden unverzüglich benachrichtigt. Bereits bezahlte Gebühren werden rückerstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

**8. Zertifikat:** Der Teilnehmer erhält ein Teilnahmezertifikat.

**9. Datenschutz:** Personen- und firmenbezogene Daten werden über EDV verarbeitet und gespeichert. Die Daten sind nur für interne Zwecke bestimmt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

**10. Haftung:** Der Veranstalter haftet - soweit gesetzlich zulässig - nur für Schäden, die von den Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung entfällt bei Unfällen, Sachschäden, Diebstählen oder Abhandenkommen von Gegenständen.

**11. Unwirksame Klauseln:** Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Klauseln dieser Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln unberührt.

**12. Gerichtsstand:** Der Gerichtsstand ist München.

## Anmeldung

Bitte per Fax an: 089 / 22 66 23

oder per Post an:

IVD-Institut GmbH  
Gabelsbergerstr. 36  
80333 München

**IVD Marketingkongress  
am Dienstag, den 18. Juni 2013 auf Schloss Hohenkammer**

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

(oder: Firmenstempel)

Frühbucherpreis gültig bis 08.05.2013

**119 €** (141,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

**199 €** (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

**49 €** (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Teilnahmegebühr ab 09.05.2013

**179 €** (213,01 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

**229 €** (272,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

**49 €** (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Per Überweisung**

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung beglichen.

**Per Einzugsermächtigung**

Mit der Teilnahme am Lastschriftverfahren können wir große Teile der Buchhaltung automatisieren. Diesen Bearbeitungsvorteil geben wir gerne an die Kunden weiter. Wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre Teilnahme am Einzugsverfahren und schreiben Ihnen auf den Rechnungsbetrag 6,00 € gut.

Bitte ziehen Sie den Rechnungsbetrag von folgendem Konto ein:

Konto-Nr.: \_\_\_\_\_

BLZ: \_\_\_\_\_

Bank: \_\_\_\_\_

Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

Ihre schriftliche Anmeldung gilt als verbindlich und ist ohne Rückbestätigung gültig.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Teilnahmebedingungen an.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_



Hier ist  
Immobilienkompetenz  
zu Hause



IVD Marketingkongress  
am 18. Juni 2013

Schloss Hohenkammer



IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
Fax: 0 89 / 22 66 23  
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de

## Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem Marketingkongress am 18.06.2013 auf Schloss Hohenkammer.

Innovative Marketingstrategien und Akquise-Tools sind die Schlagwörter der diesjährigen Veranstaltung.

Den Kongress eröffnet Peter Bigelmaier, der Ihnen neue Wege für die Vermarktung von Büroimmobilien aufzeigt und erklärt, wie Sie innovative Strategien und Methoden in Ihrem Unternehmen erfolgreich einsetzen können.

Wussten Sie eigentlich, dass rd. 48 % aller Anrufe ins Leere laufen? Wie Sie für bessere Erreichbarkeit sorgen und mit Ihrer persönlichen akustischen Visitenkarte bei Ihren Anrufern punkten, zeigt Ihnen Eric Drissler anschaulich in seinem Vortrag.

Christian Albert führt Sie in seinem Vortrag „digital - real“ in die Welt der 3D-Techniken ein und erörtert Ihnen deren zweckvolle Nutzung für Ihr Immobilienmarketing. Anschließend zeigt Prof. Stephan Kippes wie Sie Verkaufsschilder als Akquise- und Vermarktungswerkzeug einsetzen und vor Ort eine große Werbewirkung erzeugen können.

Wie Sie Kundenveranstaltungen erfolgreich als Akquise-Tool einsetzen, präsentiert Ihnen Andreas Hubert anschaulich nach der Mittagspause.

Abrundet wird die Veranstaltung durch Michael Kurz mit seinem Vortrag „Professionelle Objektphotografie“. Hier lernen Sie, wie Sie Ihre Objekte ins rechte Licht rücken und das Optimum für den erfolgreichen Immobilienvertrieb herausholen, wobei gute Fotos auch für die Objektakquise eine hervorragende „Visitenkarte“ sind.

Buchen Sie gleich Ihren Platz beim Marketingkongress am 18.06.2013 und starten Sie anschließend mit neuen Impulsen durch!

Schloss Hohenkammer bietet mit seiner idealen Mischung von ländlichem Idyll, Architektur und nachhaltiger Landwirtschaft den besonderen Rahmen für Kreativität und entspanntes Tagen.

Mit freundlichen Grüßen  
IVD-Institut GmbH

  
Prof. Stephan Kippes

  
Ralf Sorg

## Programm

**Dienstag 18.06.2013**

**Zeit: 09:00 - 17:00 Uhr**

**Moderation: Prof. Stephan Kippes**

09:00 - 09:30 Eintreffen der Tagungsteilnehmer  
Begrüßungskaffee

09:30 - 10:30 **Innovative Marketing-Strategien im Office-Bereich**  
Peter Bigelmaier, Geschäftsführer Colliers  
Schauer & Schöll GmbH

10:30 - 10:55 **Mit guter telefonischer Erreichbarkeit und akustischer Visitenkarte beim Immobilienmarketing punkten**  
Eric Drissler, Geschäftsführer ED Computer & Design GmbH & Co. KG

10:55 - 11:30 Kaffeepause

11:30 - 12:00 **digital - real Trend (und Grenzen) von 3D-Techniken für das Immobilienmarketing**  
Dipl.-Ing. (Univ.) Christian Albert,  
Geschäftsführer Rakete GmbH

12:00 - 12:45 **Crash-Kurs Verkaufsschilder als Akquise und Vermarktungstool: Schilder beim Eigentümer durchsetzen und vor Ort mit großer Werbewirkung zur Geltung bringen**  
Prof. Dr. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

12:45 - 14:00 reichhaltiges Mittagsbuffet

14:00 - 15:00 **Kundenveranstaltungen als professionelles Akquise-Tool für Immobilienunternehmen**  
Andreas Hubert, Immobilien Center Aalen, stellv. Vorsitzender des IVD Süd e.V.

15:00 - 15:45 **Professionelle Objektphotografie für den erfolgreichen Immobilienvertrieb - Teil 1**  
Michael Kurz, Fotograf und Immobilienmakler, Unternehmensberater

15:45 - 16:00 Kaffeepause

16:00 - 17:00 **Professionelle Objektphotografie für den erfolgreichen Immobilienvertrieb - Teil 2**  
Michael Kurz

## Referenten



**Dipl. Ing. (Univ.) Christian Albert**  
Geschäftsführer Rakete GmbH



**Peter Bigelmaier**  
Geschäftsführer Colliers Schauer & Schöll GmbH



**Eric Drissler**  
Geschäftsführer ED Computer & Design GmbH & Co. KG



**Andreas Hubert**  
Immobilien Center Aalen,  
stellv. Vorsitzender IVD Süd e.V.



**Prof. Dr. Stephan Kippes**  
Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



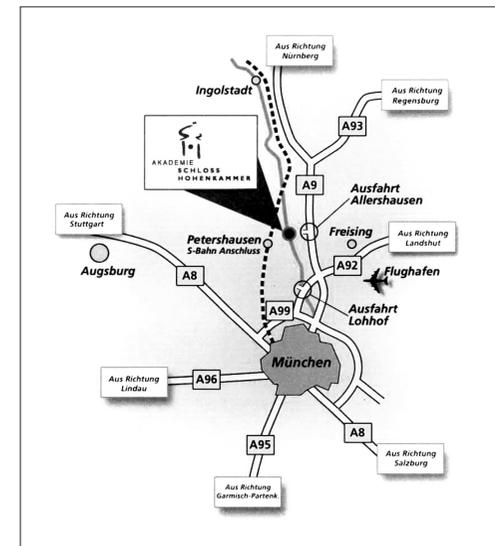
**Michael Kurz**  
Fotograf und Immobilienmakler,  
Unternehmensberater



Wir danken unserem Partner für die freundliche Unterstützung des IVD Marketingkongresses 2013 auf Schloss Hohenkammer.

## Anfahrt / Tagungsgebühr

Akademie Schloss Hohenkammer  
Schlossstr. 20  
85411 Hohenkammer



**Tagungsgebühr:** Die Tagungsgebühr für den Marketingkongress am 18.06.2013 beinhaltet Business-Lunch, Erfrischungsgetränke, Come together und Dokumentation.

Frühbucherpreis gültig bis 08.05.2013  
**119 €** (141,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
**199 €** (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
**49 €** (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Teilnahmegebühr ab 09.05.2013  
**179 €** (213,01 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
**229 €** (272,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
**49 €** (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren