



IVD Innovationsforum 2012

Mit neuen Impulsen
durchstarten!



Programm 09:15 - 14:00 Uhr: Vertriebs- und Social-Media-Impulse für Immobilienprofis



Wandel in der Kommunikation – Wie verändern Smartphone und „Social Media“ unseren Kunden/Interessenten?

Thomas Brunner, Leitung Kunden-Akademie Immonet



Das mobile Büro für intelligentes Kundenbeziehungsmanagement

Stefan Mantl, Geschäftsführer onOffice Software GmbH



Crash-Kurs On-Site-Marketing - Aus der Immobilie und Ihrem Standort ein Maximum für die Vermarktung der Immobilie und des Immobilienunternehmens herausholen

Prof. Dr. Stephan Kippes

Folgende Vorträge laufen parallel. Wählen Sie selbst Ihren Favoriten!



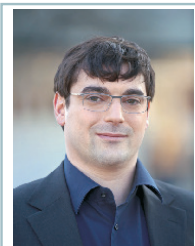
Konvergenz von Festnetz und Mobilfunk

Eric Drissler, Geschäftsführer ED Computer & Design GmbH & Co. KG



Liebe deinen Nächsten - 6 Regeln für erfolgreiche Kundenbeziehungen

Steffen Schaack, Sales Director FlowFact AG



Internetseiten auf dem neuesten Stand - Die sichtbaren und unsichtbaren Möglichkeiten des Internets

Peter Rujan, Geschäftsführer PR-IMA Expose UG



Internetbasierte Systeme für den Energieeinkauf

Peter Gerhardt, Referatsleitung Verbände Techem Energy Service GmbH



Modernes Energiemanagement, sparen mit System!

Christian Maier, Vertriebsleitung Süd Innotec energie-management GmbH



XING richtig nutzen - Best Practise Tipps für Immobilienmakler und Verwalter

Ralf Sorg, Geschäftsführer IVD Süd e. V.

Programm: 14:00 - 17:30 Uhr: Strategisches Internetmarketing - Web-Excellence

Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen

- Wie Sie das Internet als Vertriebskanal optimal einsetzen
- Wie Sie neue Kunden über das Internet gewinnen
- Wie Sie von Suchmaschinen und Kunden besser gefunden werden

Web-Excellence für Immobilienunternehmen

- Wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal über das Internet bewerben
- Wie Sie Ihren Internetauftritt suchmaschinenoptimiert und kundenfreundlich gestalten
- Wie Sie mit Partnerprogrammen Ihre Zugriffszahlen optimal steigern

Sanjay Sauldie ausgezeichnet mit dem Internet Oscar „Golden Web Award“



Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie.

Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2006 und 2007“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmar-

keting und strategische Online Positionierung von Unternehmen.

In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen. „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“