

Partner



Wir danken unseren Partnern für die freundliche Unterstützung des IVD Kongresses Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb 2012 im Kurhaus Casino Baden-Baden.

Anfahrt/Gebühren

Kurhaus Casino Baden-Baden
Kaiserallee 1
76530 Baden-Baden

Lage: Stadtmitte

Anfahrt mit dem Auto:

Folgen Sie dem Verkehrsleitsystem „Kurhaus/Casino“

ÖPNV: Haltestelle Leopoldplatz

Parken: Kurparkgarage direkt unterm Kurhaus

Tagungsgebühr:

Die Teilnahmegebühr für den Kongress am 18.10.2012 mit Business-Lunch, Erfrischungsgetränke, Come together und Dokumentation.

119 € (141,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
49 € (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren



Hier ist
Immobilienkompetenz
zu Hause



IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb

18. Oktober 2012
Kurhaus Casino
Baden-Baden

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

der IVD Süd lädt Sie herzlich zum IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb am 18.10.2012 ins Kurhaus Casino Baden-Baden ein.

Erfahren Sie mehr über den richtigen Einsatz neuer Kommunikationsmittel, sozialer Netzwerke, Best-Practice-Beispiele und den Prozess der Markenbildung.

Welche ungeahnten Möglichkeiten im Online-Exposé stecken und wie Sie diese für Ihre Objekte nutzen können, erklärt Ihnen Thomas Brunner.

Anschließend erläutert Ihnen Prof. Stephan Kippes in seinem Vortrag „Nachkaufmarketing für Immobilienmakler“ wie Sie als Immobilienunternehmen dort punkten, wo Ihre Konkurrenten bereits aufgehört haben.

„Das mobile Büro - mehr als nur eine CRM-Lösung“: Stefan Mantl zeigt Ihnen, wie Sie in Ihrem Immobilienunternehmen durch die optimale Verknüpfung Ihrer Objekt-, Adress- und Terminverwaltung effizienter arbeiten und somit mehr Zeit für Objektakquise und Kundenbindung haben.

Möchten auch Sie Ihr Unternehmen zu einer „Marke“ machen? Enzo Vincenzo Prisco gibt Ihnen 10 To Do`s für den erfolgreichen Aufbau Ihres Immobilienunternehmens mit auf den Weg. Erfahren Sie alles über Virales Marketing, Ambient-Marketing, Direkt- und Printmarketing in seinem Vortrag „Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition.

Am Beispiel des „Geckohauses“ präsentiert Ihnen Mark Kaller, wie auch Sie Ihre Immobilie zur Marke machen können. Objektbranding in der Immobilienpraxis - ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung.

Lassen Sie sich vom Feuerwerk an Ideen inspirieren und sichern Sie sich jetzt Ihren Platz beim Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb am 18.10.2012 im Kurhaus Casino Baden-Baden.

Mit freundlichen Grüßen
IVD-Institut GmbH

Prof. Stephan Kippes

Ralf Sorg

Programm

IVD Kongress Immobilienverkauf und Immobilienvertrieb
18. Oktober 2012 von 09:00-17:00 Uhr
Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen/Begrüßungskaffee

09:30 - 10:15 Uhr **Das Online-Exposé - ungeahnte Möglichkeiten für die Objektakquise**
Thomas Brunner,
Leitung Kunden-Akademie Immonet

10:15 - 11:00 Uhr **Nachkaufmarketing für Immobilienmakler - Dort punkten wo die Konkurrenz schon aufgehört hat**
Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, sowie Leiter des IVD-Instituts

11:00 - 11:30 Uhr Kaffeepause

11:30 - 11:50 Uhr **Das mobile Büro - mehr als nur eine CRM Software - Die intelligente Verknüpfung von Objekt-, Adress- und Terminverwaltung für den Immobilienprofi**
Stefan Mantl, Geschäftsführer, onOffice Software GmbH

11:50 - 13:30 Uhr **Markenbranding Teil 1 - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition,**
Enzo Vincenzo Prisco, Honorar-professor für Kommunikationsdesign und Designmanager

13:30 - 14:45 Uhr Mittagessen im Foyer

14:45 - 16:15 Uhr **Markenbranding Teil 2 - 10 To Do`s für den erfolgreichen Aufbau eines Immobilienunternehmens**

16:15 - 16:30 Uhr Kaffeepause

16:30 - 17:00 Uhr **Objektbranding in der Immobilienpraxis - Wie Immobilien zur Marke werden**
Mark Kaller, Geschäftsführer Kaller & Kaller Werbeagentur
Kaller & Kaller wurde mit der Immo Idee 2008 für das Marketingkonzept „Geckohauss“ ausgezeichnet.

Referenten



Thomas Brunner
Leitung Kunden-Akademie Immonet



Prof. Dr. Stephan Kippes
Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



Enzo Vincenzo Prisco
Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager



Mark Kaller
Geschäftsführer, Kaller & Kaller Werbeagentur



Stefan Mantl
Geschäftsführer, onOffice Software GmbH