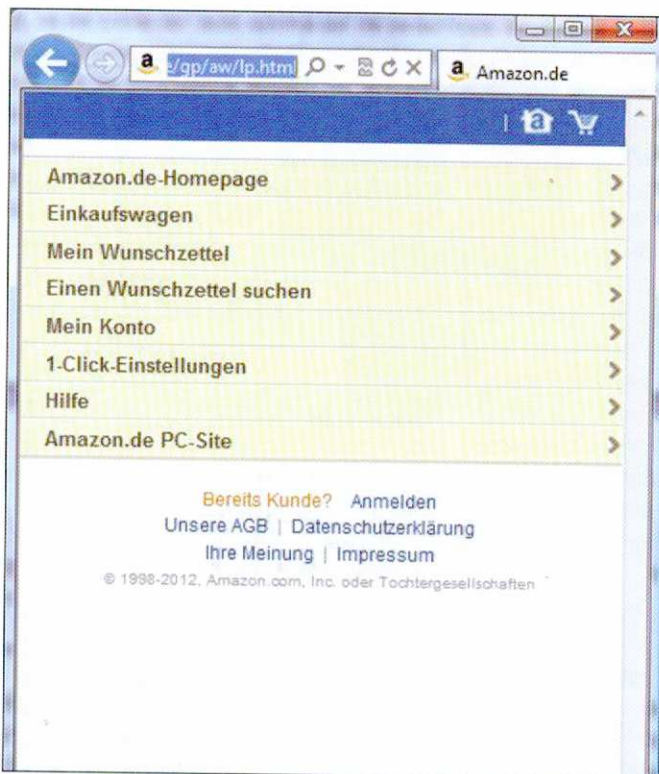


Mobile Internetseiten – Mehrwerte schaffen!

von Julian Rother - ED Computer & Design GmbH & Co. KG



Als Beispiel: Die mobile Internetseite von amazon

Gerade haben Sie sich Ihre eigene Homepage für viel Geld erstellen lassen, schon erscheint eine neue Technik auf dem Markt. Die Zahl der Smartphone Besitzer ist 2011 auf 20 Millionen Menschen in Deutschland gestiegen und betrachtet man die neusten Studien nutzen 95% die mobilen Browser täglich zum Surfen im Internet. Jetzt stellt sich die Frage, ist Ihre neue Homepage überhaupt mobilfähig – kann diese also ohne Probleme auf allen Smartphones angezeigt werden und lohnt sich die Entwicklung einer mobilen Webseite überhaupt für mich.

Einfache Anzeige mobiler Webseiten

Grundsätzlich kann jede Webseite auch auf mobilen Endgeräten angezeigt werden. Die Darstellung der Seite ist hierbei allerdings das Problem. Je nach Einstellung, sprich Größe der Seite, wird diese auf dem Smartphone sehr klein angezeigt. Wollen Sie jetzt, wie gewohnt mit der zwei Fingertechnik, entsprechende Bereiche der Internetseite vergrößern, verlieren Sie den Überblick und können sich nur noch auf den entsprechenden Teil konzentrieren. Ein kontrollierter Besuch einer Webseite ist somit nicht gewährleistet und auch Sie als Betreiber können nicht sicherstellen, dass der Besucher wirklich alle nötigen Informationen erhält. Ein weiteres „Aber“ sind sogenannte Flash-Seiten. Diese sind zwar generell auf vielen Smartphones möglich jedoch beim iPhone, welches in Deutschland einen sehr hohen Stellenwert genießt, funktionieren solche Seiten nicht. Um jedoch allen Smartphone und Tablet-PC-Nutzern die Möglichkeit zu bieten Ihre Internetseite mit allen wichtigen Informationen zu besuchen, werden Sie in der Zukunft sehr wahrscheinlich wie viele andere Unternehmen vor der Entscheidung stehen Ihre Webseite auch für diesen stetig steigenden Nutzerkreis entwickeln zu lassen.

Mobile Webseite keine APP

Wie aber funktionieren mobile Internetseiten jetzt genau? Zunächst muss klargestellt werden, dass es sich hierbei nicht um APPS handelt die über den jeweiligen Marketstore Ihres Endgerätes vertrieben werden. Die Kosten für eine APP würden wohl auch das Jahresbudget der meisten Immobilienmakler überschreiten. Nein, es handelt sich hierbei auch „lediglich“ um eine Webseite die entsprechend für den mobilen Gebrauch konzeptioniert und entwickelt wird. Es wird darauf geachtet, die Inhalte der Webseite für die Größe des Displays von Smartphones zu optimieren. Die Grundstruktur von Internetseiten mit Kopfbereich (Header), Menü auf der linken Seite, einem Hauptteil in der Mitte und den sogenannten Footer gibt es bei der mobilen Variante nicht mehr. Die entsprechenden Inhalte und Menüpunkte werden hier in Form einer Liste angezeigt. Der Vorteil der daraus entsteht ist eindeutig. Zunächst haben Sie die gesamte Seite auf einen Blick und können sich entsprechend der Liste für Ihre Themen entscheiden. Weiter wird die Zweifingertechnik nicht mehr benötigt, da die Größe der Seite optimal auf die Bedürfnisse der mobilen Endgeräte angepasst ist. Lediglich das Scrollen wird Bestandteil beim Navigieren durch Ihre neue mobile Webseite bleiben, welches jedoch bei Smartphone-Nutzern zur Selbstverständlichkeit geworden ist und nicht als störend empfunden wird. Die großen Immobilienportale oder auch Amazon haben das große Potenzial mobiler Webseiten bereits seit einiger Zeit erkannt. Um einen besseren Eindruck über die Funktionalität solcher mobiler Internetseite zu erhalten, gibt es einen einfachen Trick den Sie selber ausprobieren können. Öffnen Sie beispielsweise die Webseite von Amazon nicht wie gewohnt mit www.amazon.de sondern mit www.amazon.de/mobil in Ihrem Browser auf Ihrem Computer. Sie werden staunen was Sie zu sehen bekommen.

Kosten & Nutzen

Im Vergleich zu komplexen Internetseiten sind ihre mobilen Vertreter meist günstiger zu erwerben. Wichtig hierbei ist jedoch, dass bereits eine funktionierende Webseite vorhanden ist um als Vorlage für die Entwicklung und Grundlage der Daten für die mobile Webseite zu dienen. Für Sie ist wichtig zu wissen, dass alle Inhalte die Sie auf Ihrer Internetseite hochladen, auch in der mobilen Version angezeigt werden. Eine doppelte Pflege ist also nicht nötig. Der Nutzen für jeden Immobilienmakler liegt somit auf der Hand. Durch die stetig steigende Zahl an Internetnutzern über mobile Endgeräte, schaffen Sie mit einer mobilen Webseite einen Mehrwert gegenüber Ihren Konkurrenten. Gewinnen Sie neue Interessenten auf Wegen an die Sie vorher überhaupt nicht gedacht haben: Potenzielle Käufer, die vor einer Besichtigung noch einmal schnell Ihr Objekt auf dem Smartphone begutachten wollen oder User, die durch die Immobilienportale auf Sie aufmerksam geworden sind und sich bei Ihnen einmal umschauchen möchten. Schaffen Sie durch Ihre mobile Webseite in Verbindung mit SocialWeb (Facebook & Twitter) einen Imagevorteil gegenüber Ihren Kollegen.

Stellen Sie sich einfach die Frage, ob Sie auch jetzt schon wieder hinterherhinken wollen und als Letzter ein Stück vom Kuchen abbekommen?