



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit lädt Sie der IVD Süd herzlich zum **Marketingkongress am 19.06.2012** auf Gut Sonnenhausen in Glonn ein.

Innovativ, effektiv, zukunftsorientiert... Erfahren Sie mehr über den richtigen Einsatz neuer Kommunikationsmittel, sozialer Netzwerke, Best-Practice-Beispiele und den Prozess der Markenbildung.

Thomas Brunner von Immonet führt Sie in seinem Vortrag „Volle Fahrt voraus für Immobilienunternehmen“ in die Welt der „neuen Medien“ und erklärt wie Sie z.B. QR-Codes, Clouds oder auch Tablets als Tools in der Objektakquise, Präsentation und Kundengewinnung erfolgreich einsetzen können.

Wie Sie vom Erfolg der Starken lernen und Ihr Unternehmen zu einer „Marke“ machen, zeigt Ihnen Enzo Vincenzo Prisco, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager. Lassen Sie sich mitreißen von seinen innovativen und ausgefallenen Ideen und erfahren Sie alles über Virales Marketing, Ambient-Marketing, Direkt- und Printmarketing in seinem Vortrag „**Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition**“.

In seinem Vortrag „Nachkaufmarketing für Immobilienmakler“ erläutert Prof. Stephan Kippes wie Sie als Immobilienunternehmen dort punkten, wo Ihre Konkurrenten bereits aufgehört haben.

Lassen Sie sich vom Feuerwerk an Ideen inspirieren und sichern Sie gleich jetzt Ihren Platz beim Marketingkongress am 19.06.2012 auf Gut Sonnenhausen in Glonn.

Mit freundlichen Grüßen
IVD-Institut GmbH

Prof. Stephan Kippes

Ralf Sorg

PS: Gut Sonnenhausen bietet mit seiner ganz eigenen Atmosphäre aus historischem Ambiente und moderner Kunst eingebettet in der Natur den idealen Rahmen für kreative Gedanken und relaxtes Tagen.

**IVD Marketingkongress
am 19. Juni 2012**

**Gut Sonnenhausen
in Glonn**



Programm

Dienstag, 19.06.2012

Zeit: 09:30 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:30 - 10:00 Eintreffen/Frühstück mit Laugengebäck in der Fachausstellung

Begrüßung in der Fachausstellung

10:00 - 10:45 **Volle Fahrt voraus für Immobilienunternehmen Welche „Neuen Medien“ können bereits heute Immobilienunternehmer für Ihren Arbeitsalltag im Einsatz haben**

Thomas Brunner, Leitung Kunden-Akademie Immonet

10:45 - 11:30 Kaffeepause und Come together in der Fachausstellung

11:30 - 13:00 **Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition - Teil 1**

Enzo Vincenzo Prisco, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager

13:00 - 14:30 Mittagessen im Gutsrestaurant mit Spezialitäten aus der Region

14:30 - 16:00 **Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition - Teil 2**

Enzo Vincenzo Prisco, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager

16:00 - 16:15 Kaffeepause

16:15 - 17:00 **Nachkaufmarketing für Immobilienmakler - Dort punkten wo die Konkurrenz schon aufgehört hat**

Prof. Dr. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, sowie Leiter des IVD-Instituts

Referenten



Thomas Brunner

Leitung Kunden-Akademie Immonet



Prof. Dr. Stephan Kippes

Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



Enzo Vincenzo Prisco

Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager

Enzo Vincenzo Prisco berät große wie auch mittelständische Unternehmen bei ihrer Markenkommunikation. Sein Claim: **"Design ist alles"**

„Sein Mut zu innovativen und ausgefallenen Ideen macht ihn einzigartig, was gleichzeitig sein Erfolgsrezept ist. Enzo Vincenzo Prisco kennt keine kreativen Grenzen und überrascht somit bei jedem Projekt aufs Neue. Damit hebt er sich von der Masse ab und überzeugt als Referent durch seine abwechslungsreiche und wortgewandte Rhetorik. Und das Beste daran ist: Man lernt auch noch eine Menge dabei.“

Partner



immonet.de
Wir sind Immobilien

Wir danken unseren Partnern für die freundliche Unterstützung des IVD Marketingkongresses 2012 auf Gut Sonnenhausen in Glonn.

Anfahrt / Gebühren

Gut Sonnenhausen
Sonnenhausen 2, 85625 Glonn

Lage:

A99 (Autobahnring München-Ost) Abfahrt Hohenbrunn, Richtung Putzbrunn

ÖPNV:

Haltestelle Grafring Bahnhof (S4 nach Ebersberg)
10 Minuten mit dem Taxi bis nach Sonnenhausen

Parken:

großer Parkplatz vorhanden

Tagungsgebühr: Die Teilnahmegebühr für den Marketingkongress am 19.06.2012 mit Business-Lunch, Erfrischungsgetränke, Come together und Dokumentation beträgt:

119 € (141,60 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
49 € (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Anmeldung

Bitte per Fax an: 089 / 22 66 23

oder per Post an:

IVD-Institut GmbH
Gabelsbergerstr. 36
80333 München

IVD Marketingkongress
am Dienstag den 19. Juni 2012 auf Gut Sonnenhausen in Glonn

Vorname, Name _____

Vorname, Name _____

Firma _____

Straße, Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

(oder: Firmenstempel)

Die Tagungsgebühr beinhaltet Business-Lunch, Erfrischungsgetränke, Dokumentation und liegt bei:

119 € (141,60 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder

199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder

49 € (58,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Per Überweisung

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung beglichen.

Per Einzugsermächtigung

Mit der Teilnahme am Lastschriftverfahren können wir große Teile der Buchhaltung automatisieren. Diesen Bearbeitungsvorteil geben wir gerne an die Kunden weiter. Wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre Teilnahme am Einzugverfahren und schreiben Ihnen auf den Rechnungsbetrag 6,00 € gut.

Bitte ziehen Sie den Rechnungsbetrag von folgendem Konto ein:

Konto-Nr.: _____

BLZ: _____

Bank: _____

Kontoinhaber: _____

Ihre schriftliche Anmeldung gilt als verbindlich und ist ohne Rückbestätigung gültig.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Teilnahmebedingungen an.

Ort, Datum

Unterschrift

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter: IVD-Institut GmbH, Gabelsbergerstr. 36, 80333 München, Geschäftsführer und Institutsleiter Prof. Dr. Stephan Kippes, Ralf Sorg (HR München Nr. B 97931)

2. Anmeldung: Voraussetzung für die Seminarteilnahme ist eine schriftliche Anmeldung per Post, Fax oder E-Mail. Mit dieser Anmeldung erkennen Sie die im Folgenden genannten Teilnahmebedingungen an. Nutzen Sie zur Anmeldung vorzugsweise unser bestehendes Anmeldeformular. Mit dem Erhalt der Rechnung geht Ihnen ebenfalls die Anmeldebestätigung zu. Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit Zugang der Rechnung (Rechnungsstellung) kommt der Vertrag zustande.

3. Gebühren: Die Seminargebühren verstehen sich inkl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

4. Zahlung: Die Seminargebühr ist mit Rechnungsstellung bei Zahlung per Überweisung innerhalb von 14 Tagen fällig. Der Betrag ist jeweils unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer zu zahlen. Bei Zahlung per Lastschrift wird der Betrag umgehend nach Rechnungsstellung eingezogen. Die Bearbeitungsgebühr entfällt.

5. Leistungen: In der Seminargebühr sind die Seminarunterlagen, Schreibmaterial, Kaffeepausenverpflegung und Tagungsgetränke sowie bei Ganztagsveranstaltungen zusätzlich ein Mittagessen inkl. Softgetränk enthalten.

6. Rücktritt: Gebuchte Seminare können bis 14 Tage vor Seminartermin kostenfrei storniert werden. Bei einer Stornierung bis 8 Tage vor Seminarbeginn sind 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Erfolgt die Stornierung ab dem 7. Tag vor Seminarbeginn bzw. bei Nichterscheinen des gemeldeten Teilnehmers, werden 100 % der Seminargebühr fällig. Die Vertretung der angemeldeten Person durch eine Ersatzperson ist möglich. Die Stornierung muss schriftlich per Fax, E-Mail oder Post bei der IVD-Institut GmbH eingehen. Es zählt das Datum des Eingangs der schriftlichen Stornierung.

7. Absage durch den Veranstalter: Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Termine und Veranstaltungsorte zu ändern sowie andere Dozenten einzusetzen. Des Weiteren kann die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden. Die Teilnehmer werden unverzüglich benachrichtigt. Bereits bezahlte Gebühren werden rückerstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

8. Zertifikat: Der Teilnehmer erhält ein Teilnahmezertifikat.

9. Datenschutz: Personen- und firmenbezogene Daten werden über EDV verarbeitet und gespeichert. Die Daten sind nur für interne Zwecke bestimmt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

10. Haftung: Der Veranstalter haftet - soweit gesetzlich zulässig - nur für Schäden, die von den Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung entfällt bei Unfällen, Sachschäden, Diebstählen oder Abhandenkommen von Gegenständen.

11. Unwirksame Klauseln: Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Klauseln dieser Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln unberührt.

12. Gerichtsstand: Der Gerichtsstand ist München.



Hier ist
Immobilienkompetenz
zu Hause

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de